

EDUCACION SUPERIOR EN JAPON, ¿cómo preparar a los jóvenes?

El acceso a la educación superior de Japón es elevada, pues casi el 78% de los jóvenes que terminan la secundaria, siguen sus estudios en alguna facultad o institutos llamados “senmon gakko” donde ofrecen carreras técnicas de 2 a 3 años.

Según datos del año 2009, el 56.7% ingresa al Jardín de Infancia que no es obligatorio, el 99.97% termina la primaria (shogakko, 6 años) y la secundaria (chugakko, 3 años) que es obligatoria y, casi todos, el 97.8%, finaliza

la secundaria superior (koko, 3 años) y de este total, el 56%, unos 600.000 jóvenes, ingresa a licenciaturas (universidades) de 4 a más años de estudio, un 6%, unos 70.000, ingresa

a universidades de carreras cortas (son de 2 años y se denominan “tanki daigaku”) y el 18%, unos 300.000, a carreras técnicas de los “senmon gakko”.

Dada la enorme oferta universitaria, casi 760 unidades académicas, de los cuales 86 son nacionales y 90 son públicas (prefecturales y municipales) y 589 privadas, se hace bastante fácil, si no optan por las mejores, ingresar a una universidad. Hay muchas privadas que con la sola “recomendación” (suisen) de la escuela secundaria superior (koko) ingresan sin examen de ingreso. Si tomamos en cuenta que el 48% de las universidades e institutos técnicos privados no logran cubrir el límite mínimo de sus vacantes y algunas de ellas están en riesgo de quiebra, es lógico que muchas de ellas prefieren no priorizar

los exámenes de ingreso para incrementar la población estudiantil y evitar el cierre.

Dentro de este contexto, es indispensable que al momento de elegir una carrera universitaria o una especialización en un “senmon gakko” evalúen bien los indicadores financieros y se informen debidamente de la tasa de reubicación laboral de los graduados, del nivel de los profesores, de los índices de satisfacción de los estudiantes, etc. Todos estos datos están en la misma web de la universidad o en el de las calificadoras privadas que analizan el nivel de las universidades.

Otro dato importante que hay que tener en cuenta cuando se opta por la educación superior es la tasa de ubicación laboral de los graduados. Cada universidad o “senmon gakko” publicita este índice, pero la tendencia actual del mercado laboral es que las empresas seleccionan más por la disciplina, la preparación y experiencia en viajes de estudio o pasantías, sea dentro del país como en el exterior, que tienen los recién graduados y el entusiasmo por trabajar. Por más que sean graduados de la Universidad de Tokio, Kyoto, Keio, Waseda, etc., las más famosas y prestigiosas, eso ya no garantiza su primer empleo como ha sido hasta hace algunos años atrás.

Ultimamente, no son pocas las empresas japonesas que contratan más graduados extranjeros (ryugakusei) con alta formación académica, generalmente con maestrías o doctorados, buen manejo del inglés, mucha predisposición al trabajo, espíritu de progreso y ambición, etc.; pues estas cualidades no se observan muy nítidamente en los jóvenes japoneses y encima, por inercia o falta de interés u orientación, no están estudiando las carreras que el mundo laboral y las tendencias del sector productivo están reclamando. En una palabra, no están en el lugar y momento adecuado con la preparación que deberían tener.

...es indispensable que al momento de elegir una carrera universitaria o una especialización en un “senmon gakko” evalúen bien los indicadores financieros y se informen debidamente de la tasa de reubicación laboral de los graduados, del nivel de los profesores, de los índices de satisfacción de los estudiantes, etc.



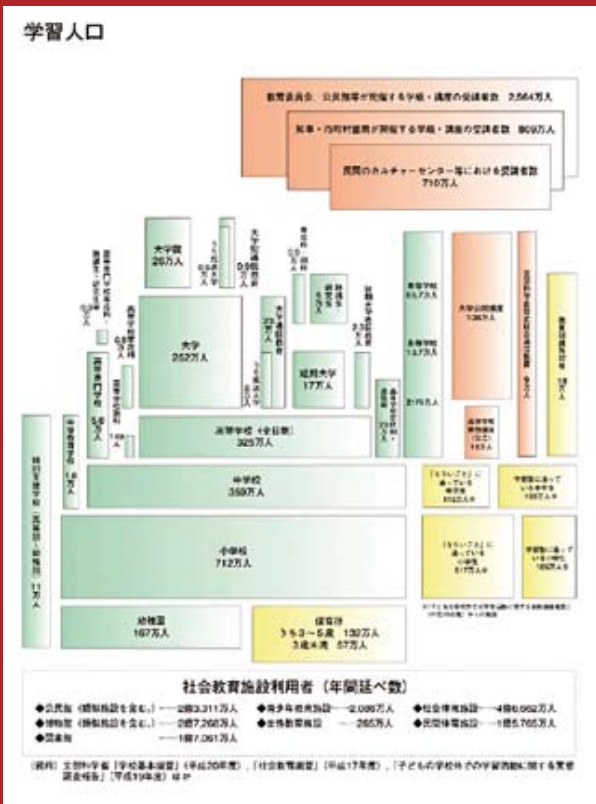
De los 2.800.000 estudiantes que están en las carreras de grado (licenciaturas de 4 años), el 35% está en ciencias sociales, el 16.3% en ingeniería, el 15.6% en humanidades, el 6.1% en educación, el 3% en agronomía, el 2.5% en medicina, etc. Al año, unos 555.000 jóvenes, o sea el 97% de los que ingresaron, finalizan sus carreras y de este total, unos 300.000 a 350.000 entran a trabajar. Un 13% sigue algún posgrado, por lo que todos los años, unos 77.000, optan por la maestría y unos 16.000 graduados con maestría continúan el doctorado. En los posgrados, el 30% están en alguna especialidad de ingeniería, el 18% en leyes y en economía, el 14% en medicina y salud, el 9.7% en humanidades y artes, etc.

Al parecer, a medida que escalan posiciones se van dando cuenta de las necesidades y posibilidades del mercado y se van especializando más en lo que pueden desarrollar que en sus preferencias.

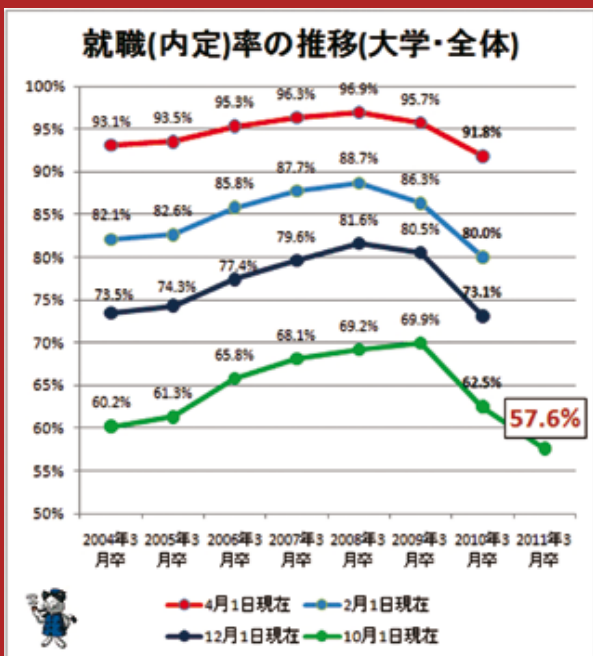
El dilema de los padres de cómo preparar a sus hijos para un futuro incierto en lo laboral es una preocupación común, sean japoneses o extranjeros, sean en Japón o en el país de origen. Encima, más allá de la preparación que se tenga, la precariedad laboral es cada vez mayor (el 30% de la población económicamente activa); y aún estudiando en las mejores universidades pueden quedar rezagados del primer empleo y por ende las posibilidades de ser "shain" (empleo con contrato permanente o cuasi permanente) pueden bajar.

Por un lado, hay una situación de sobreoferta de graduados universitarios donde muchos buscan ubicarse en empresas líderes o en la administración pública donde la demanda es muy limitada y es exclusiva de los graduados de las mejores universidades, con el agravante de que no desean ni están dispuestos a cubrir la escasez de mano de obra que hay en diversos sectores productivos y regiones del interior del país. La tasa promedio nacional de oferta de trabajo es de 0.62 (dic. 2010), o sea que por cada persona que busca trabajo no llega ni a una oferta; sin embargo, esta tasa es del 1.28 para los graduados universitarios y de 4.41 si la búsqueda de centra en empresas medianas y pequeñas.

Y para las empresas de gran escala con más de 5.000 empleados es del 0.47. Si vemos los datos de Tokio, según actividades, la tasa supera el 1.0 en el sector servicios, 1.40 en transporte y comunicaciones, 1.81 en asistencia social y atención domiciliaria (kaigo), 2.25 en construcción pero en desarme de viviendas, etc. La tasa varía según las necesidades de cada sector y es indudable que escasea mano de obra joven y no tan joven con ganas de ofrecer su fuerza laboral y preparados o con experiencia para tareas puntuales.



Cuadro 2: Tasa de Ubicación Laboral de los Graduados Universitarios. En octubre es bajo, pero a medida que pasan los meses aumentan los que son contratados.



Cuadro 1: Sistema Educativo de Japón y su población escolar. Incluye los cursos privados de aprendizaje del inglés, matemáticas y demás (juku), los cursos de extensión universitaria y de los centros culturales.

A pesar de que a octubre de 2010 la tasa de confirmación del primer empleo de los graduados universitarios (naitei-ritsu) era de 57.6%, viendo los datos de abril del mismo año que son los cursaron el último año en la peor etapa de la crisis económica post-Lehman Brothers, la tasa de ubicación laboral (shushokuritsu) de estos jóvenes ha sido del 91.8% (ver Cuadro 2). La región de Kyushu fue del 88.9% y Hokkaido y Tohoku del 89.3%, y Toyama, en Hokuiku, registró el 98.1%, la tasa más alta. La más baja ha sido Okinawa que ha sido del 75.9%. Para los graduados de la secundaria superior (koko), esta tasa de ubicación laboral inicial ha sido del 94.1% para los varones y del 88.2% para las mujeres.

Aún dentro de la crisis, el mercado laboral japonés posee cierta capacidad de absorción de mano de obra, sea calificada o no tan calificada, y si bien para muchos jóvenes pueda que no sea el "trabajo ideal ni el más deseado", nadie puede discutir que no tienen la posibilidad de ubicarse en un trabajo que les permita abrir camino.

En la medida que se preparen para las industrias y sectores que requieren personal, no están excluidos de encontrar un empleo. El mejor indicador es el aumento de contratación de graduados universitarios y de posgrado extranjeros, chinos, coreanos, taiwaneses, vietnamitas, entre otros, que hasta ahora no han tendido las mejores posibilidades, pero por su tesón al estudio, por su formación en áreas específicas de la ingeniería, administración de empresas, finanzas y leyes, las mismas empresas japonesas con operaciones en el exterior como UNIQLO, Panasonic, Lawson, etc., están tomando para ciertos puestos más que a japoneses.

Significa que si se preparan con estrategia y hacen un seguimiento minucioso de las tendencias y no entran en la dejadez y en el pensamiento cómodo de que con cualquier título o licencia técnica pueden tener un trabajo seguro, aún siendo una minoría pueden superar a los mismos japoneses y transformarse en un importante valor agregado como recurso humano. De los 35.000 extranjeros "ryugakusei" que terminan su carrera o su posgrado, si bien muchos de los que optan trabajar en Japón no logran su primer empleo y deben retornar a su país, casi la tercera parte están logrando empleos de alta calificación y en empresas líderes.

<http://www.mhlw.go.jp/stf/houdou/2r98520000006hau.html>
<http://www.garbagenews.net/archives/1548646.html>

Referencias:

http://www.mext.go.jp/b_menu/toukei/main_b8.htm (sólo en japonés)
<http://www.mext.go.jp/english/statist/index.html> (en inglés)

Alberto Matsumoto
 Colaborador
www.ideamatsu.com



NOTA: El 8 de febrero, en Tokio, se realizará un Seminario sobre Educación, donde el autor estará como expositor en dos temas: "Panorama Educativo General de los Latinos en Japón: Problemáticas y Posibilidades" y "Educación Superior: Universidades y Senmon Gakko". Vea el aviso en esta edición.